



DiVino



***Servizi elettronici per il miglioramento della
competitività delle PMI nel settore
vitivinicolo a livello europeo***

***(eServices for improving SMEs competitiveness
in the European Wine Industry)***





Obiettivo

- **Validare un modello di business misto pubblico-privato, basato sull'uso di Internet e delle moderne tecnologie dell'informazione, che integri:**
 - **attività istituzionali degli enti locali operanti sul territorio**
 - **attività commerciali delle PMI del settore vitivinicolo**



DiVino: Carta d'Identità

- **Progetto co-finanziato dalla Commissione Europea (DG IST & Media) nell'ambito del Programma eTEN**
- **Action Line : PMI**
- **Tipo di progetto: Market Validation**
- **Finanziamento: 1,16 MEuro**
- **Data di Inizio: 1 maggio 2005**
- **Durata: 18 mesi**



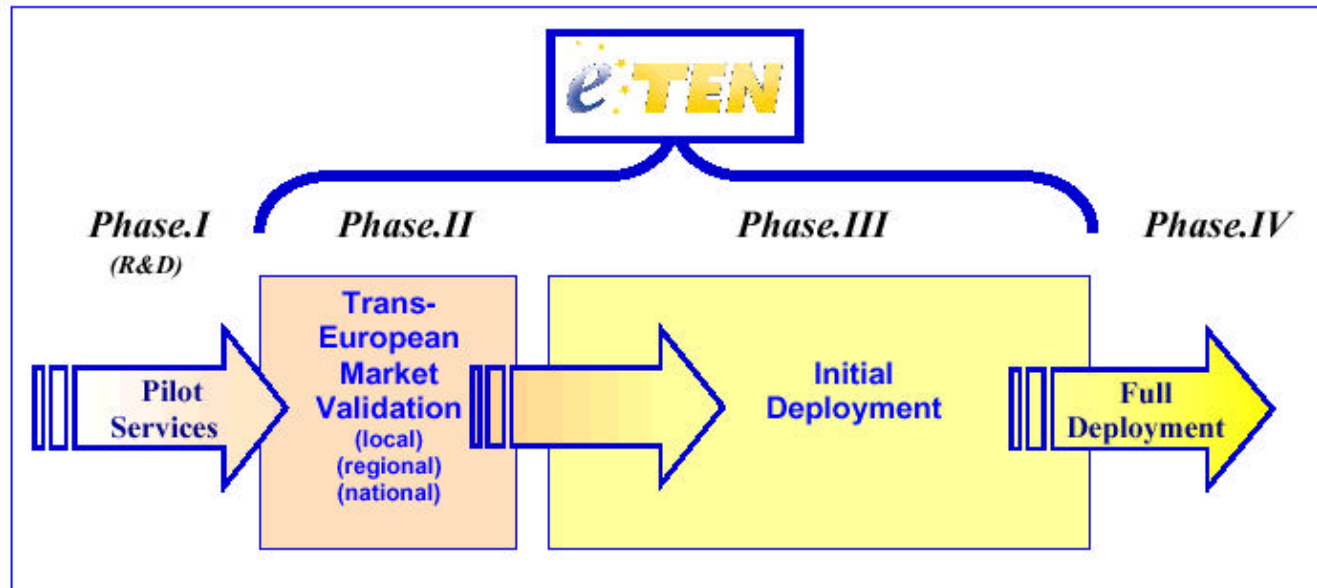


Il Programma eTEN

- **eTEN** è parte della politica comunitaria delle **Reti Trans-Europee** (comprendenti anche i trasporti e l'energia)
- Come strumento chiave dell'Action Plan eEurope 2005, eTEN supporta ***l'erogazione di servizi di comune interesse europeo, fruibili attraverso le reti di telecomunicazione***
- Partendo da servizi già operativi in uno Stato Membro, il programma eTen finanzia iniziative che intendono replicare tali servizi su mercati europei



Roadmap dei progetti eTEN





I partner di DiVino

	Org. Name	Nationality	Org. Type
1	Engineering Ing. Informatica (CO)	IT	Tech/Service Provider
2	Associazione Nazionale Città del Vino	IT	Promoting and disseminating wine culture
3	INVENT SaS.	FR	Innovation & Tech Transfer
4	CVR Vinho Verdes	PT	WTMO
5	Metaware	IT	Tech/Service Provider
6	Geosys	SP	Tech/Service Provider
7	Mairie de Narbonne	FR	WTMO
8	Hungarian Viniculture Public Benefit Company	HU	Promoting and disseminating wine culture
	ESA		Main sponsor



Principali attività in DiVino

- Studio della domanda di mercato per i servizi di DiVino in un contesto "cross-national"
- Analisi dei requisiti legali, fiscali, organizzativi, tecnologici ed economici in ciascuno dei quattro stati membri (Italia, Francia, Spagna, Portogallo) ove si realizzeranno i piloti
- Integrare attività già esistenti nei siti pilota in modo tale da definire un approccio comune
- Implementare, configurare e sottoporre a test i piloti
- Individuare una metodologia di validazione idonea a valutare come i servizi erogati da DiVino soddisfano le attese degli utenti
- Definire un modello di business specifico per DiVino, che verrà descritto in un Business Plan
- "Disseminare" i risultati di DiVino a livello europeo



DiVino integra e replica su scala europea risultati di progetti di R&S

- I servizi di DiVino saranno erogati mediante l'integrazione di alcuni servizi esistenti
- Questi prototipi sono il risultato di alcuni progetti nazionali ed internazionali
 - **eDOC**
 - **T.e.S.C.H.e.T.**
 - **Bacchus**





eDoc

- Progetto co-finanziato dal MIT nell'ambito dell'iniziativa eGovernment e coordinato da ANCV, finalizzato all'adozione di soluzioni e pratiche innovative per supportare le PMI operanti nelle aree DOC
- In particolare eDOC ambisce a supportare le attività quotidiane dei produttori di vino a differenti livelli (nazionale/regionale, consorzio, locale/produttore)
- eDoc fornirà i servizi di **Wine Bureau**





Bacchus

- Progetto europeo di R&S co-finanziato dalla UE nell'ambito del 5° Programma Quadro di RTD, coordinato da Geosys (Spagna) e "sponsorizzato" da ESA
- Bacchus fornirà le tecnologie per il supporto ai servizi di "vineyard management"
- Bacchus ha sviluppato tecnologie per l'analisi ed il monitoraggio dei vigneti, attraverso l'integrazione delle immagini da satellite, e delle aerofotogrammetrie





TESCHET

- Progetto di R&S co-finanziato dal MIUR e coordinato da Engineering
- Finalizzato all'erogazione di servizi per supportare il turismo culturale nell'ambito di distretti "culturali"
- Teschet ha rilasciato una infrastruttura tecnologica per il supporto di tali servizi
- Teschet fornirà i servizi di **Wine Portal**



DiVino

***eServices for improving SMEs
competitiveness in the European
Wine Industry***

Scenario





Scenario di riferimento

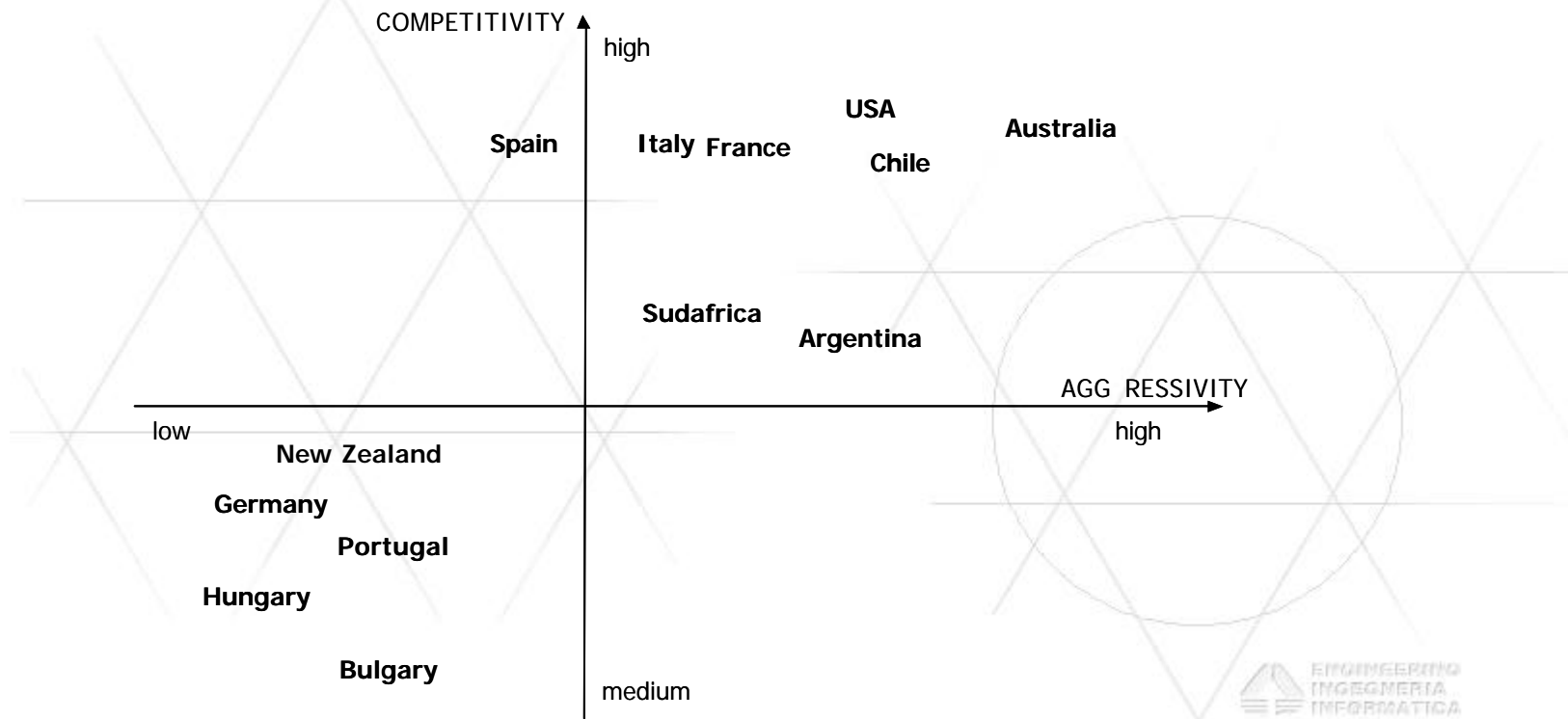
- *Produttori del "Nuovo Mondo"* - Argentina, Australia, Canada, Cile, Nuova Zelanda, Sud Africa, Stati Uniti, Uruguay, stanno progressivamente erodendo le leadership europea nel settore vitivinicolo
- A livello mondiale è tuttora in atto un notevole fenomeno di concentrazione, con un numero piccolo di multinazionali sempre più grandi
- A livello Europeo le PMI sono ancora numericamente preponderanti
- I Grandi players sono in grado di operare a livello globale, mentre le PMI Europee, in particolare quelle ubicate nelle aree più remote, soffrono a causa della elevata competizione anche nei rispettivi mercati nazionali



Scenario di riferimento /2

- Nella maggior parte dei casi la catena di distribuzione del vino impone un prezzo finale che non può competere con quello praticato dai produttori del “nuovo” mondo
- Inoltre le recenti misure di liberalizzazione della UE nei confronti dell’uso internazionale delle denominazioni di origine pone sotto una seria minaccia il valore dei prodotti
- Fortunatamente, sebbene il consumo medio di vino è diminuito negli ultimi anni, c’è un significativo incremento nella **domanda di qualità**

Competizione nel mondo vitivinicolo



Source: Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers



Principali sfide a livello europeo

- Il vino è sempre più percepito come **simbolo di un particolare territorio**, piuttosto che come un semplice alimento
- La principale sfida per i produttori europei è quella di affermare il “**valore**” **intrinseco** del vino europeo, rappresentato dal **legame univoco** tra vino, produttore e territorio
- Le produzioni tipiche stanno accrescendo sempre di più la loro importanza nell’ambito dell’economia dei distretti rurali, in virtù del loro impatto turistico sul territorio
- Al momento, tuttavia, il potenziale delle produzioni tipiche non è stato completamente sfruttato





Come reagire?

- I produttori tradizionali necessitano di una riorganizzazione e dell'adozione conseguente di nuove strategie di business, basate **sull'uso di soluzioni ICT** per accrescere la propria visibilità e per diminuire i costi di accesso al mercato
- La diversificazione su mercati stranieri non costituisce soltanto un'opportunità commerciale, ma l'unico modo per misurarsi su uno scenario internazionale
- Produttori e distributori necessitano di definire nuove strategie di penetrazione, basandosi **sull'eredità univoca della cultura, della storia e dei prodotti tipici**



Wine Territorial Management Organisations (WTMO)

- Organizzazioni miste pubblico-private, strettamente legate ai territori DOC, con lo scopo di promuovere in modo integrato il territorio e gli interessi commerciali delle comunità locali e degli imprenditori
- I servizi di DiVino saranno erogati alle PMI del territorio dalle WTMO
- Esistono tantissimi esempi di WTMO a livello europeo (e.g. "non reinventiamo la ruota")

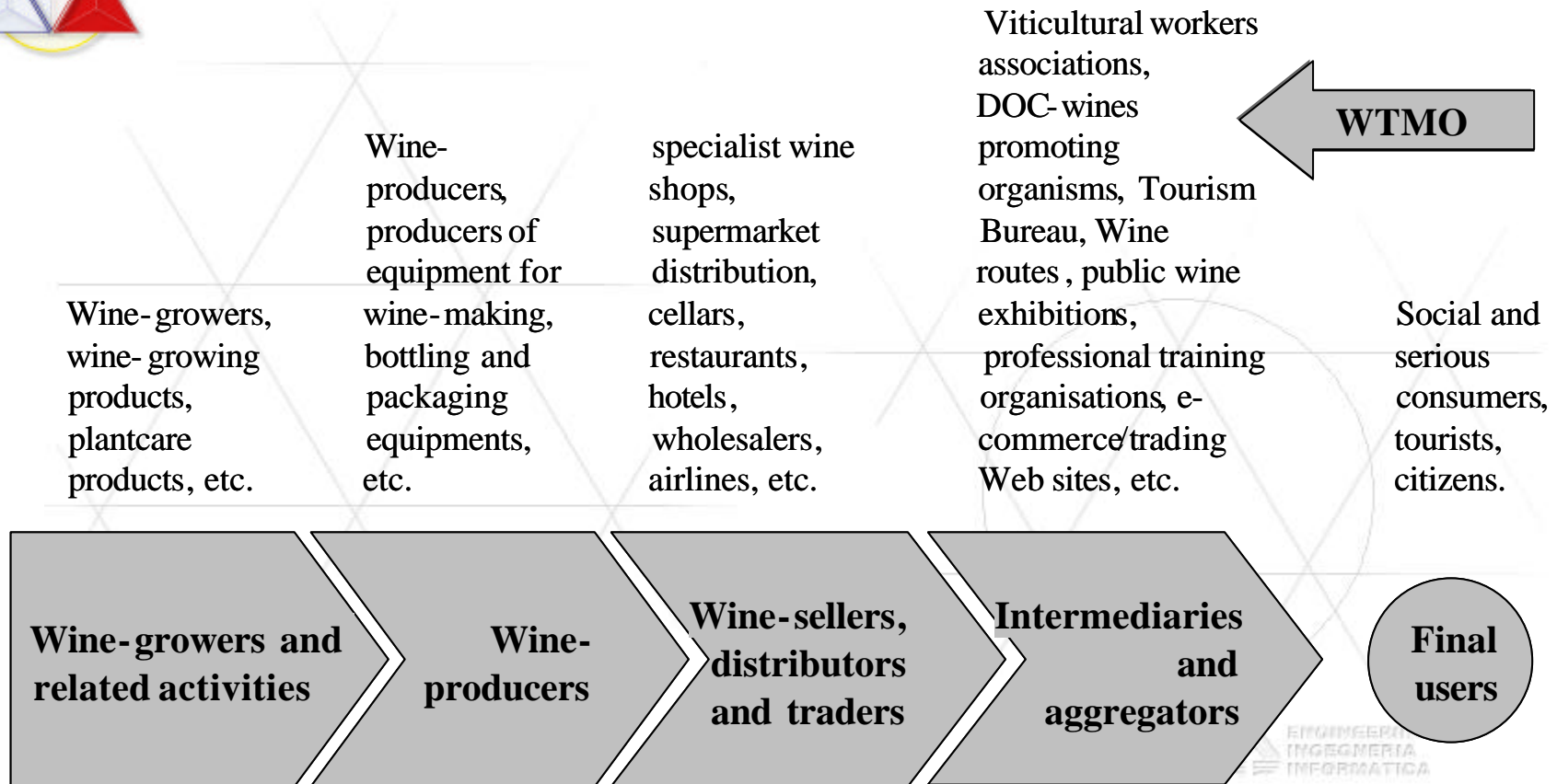


Il Ruolo delle WTMO

- Le comunità delle aree DOC beneficeranno di un singolo punto di aggregazione, gestito a livello locale dalle WTMO
- Esempi significativi di WTMO:
 - Comuni/associazioni di comuni
 - Enti locali/regionali/provinciali
 - Comitati di gestione delle strade del vino
 - Associazioni/cooperative di produttori
 - Consorzi di tutela DOC
 - Associazioni interprofessionali miste pubblico-private
 - Enti pubblici per la gestione dei vigneti (catasto, AGEA, ecc.)



La "wine community"





I Servizi di DiVino





I servizi di DiVino

- Wine Bureau
- Wine Portal



Wine Bureau

- **Servizi G2B and B2B**
- **Erogati** a tutti gli attori della catena del valore vitivinicola (enti responsabili della gestione dei vigneti, WTMO , PMI)
- **Finalizzati a:**
 - Supportare le PMI nel produrre vini di alta qualità, diminuendo i costi di produzione
 - Contribuire alla pianificazione territoriale da parte degli enti preposti



Servizi di Wine Bureau

- Gestione vigneti
- Gestione produzione vigneti e previsioni
- Supporto alla Pianificazione territoriale
- Gestione aree DOC
- Notificazione eventi tecnici
- L'Esperto risponde





Gestione vigneti

- Basati su tecnologie di ***Precision Farming***
- Rivolti in particolare ai “vineyard managers”
- Erogabili dalle WTMO a favore dei singoli produttori operanti sul territorio
- Basati sull’uso di tecnologie avanzate, spesso costose, al di fuori della portata del singolo produttore, specie se piccolo
- I vineyard manager saranno in grado di conoscere e di monitorare in tempo reale utilizzando Internet le condizioni dei vigneti
- In particolare la tecnologia sviluppata in Bacchus consente di conoscere il vigore vegetativo dei vigneti ed altri parametri, al fine di pianificare una strategia di raccolta ottimale delle uve

Gestione produzione vigneti e previsioni



- Le WTMO raccoglieranno via Internet le informazioni sulla produzione vitivinicola e delle superfici vitate a livello di territorio
- Ciò consentirà di avere in tempi brevi delle previsioni delle produzioni future
- Eventuali interventi di pianificazione territoriale potranno essere definiti

Supporto alla Pianificazione territoriale



- Gli utenti del servizio saranno principalmente le WTMO per:
 - Gestione delle richieste dei diritti di impianto
 - Pianificazione dei cambiamenti di destinazione dei terreni per migliorarne la produttività
 - Conoscenza dettagliata della distribuzione spaziale dei vigneti e delle caratteristiche agro-climatiche del territorio



Gestione aree DOC

- Servizio finalizzato a supportare le attività dei produttori e delle WTMO
- Le WTMO potranno raccogliere via Internet le informazioni sulla produzione relativamente a tutte le aree iscritte nel registro delle DOC
- I produttori potranno conoscere quali aree hanno particolari caratteristiche biologiche, pedologiche e geo-morfologiche, tali da definirsi votate per la produzione di determinati vini piuttosto che di altri



Notificazione eventi tecnici

- Servizio erogato dalle WTMO ai produttori
- Consiste nella comunicazione (via Internet, SMS) di informazioni significative riguardanti le varie fasi della produzione vitivinicola (esami periodici, vendemmia, informazioni meteorologiche, ecc.)



L'Esperto Risponde

- Servizio di tipo newsletter
- Consiste nel fornire ai produttori informazioni su:
 - politiche europee di settore
 - best practice
 - Certificazioni
 - Procedure fiscali
 - Eventi di promozione (fiere, premi, degustazioni, ecc.)





Wine Portal

- ***Servizi Informativi e di e-commerce B2B and B2C***
- Erogati a
 - WTMO
 - Produttori
 - Enoturisti, Appassionati
- Finalizzati a:
 - Sviluppare una vista complessiva ed integrata dei distretti del vino
 - Supportare il marketing di tali distretti
 - facilitare e stimolare le transazioni elettroniche di tutti gli attori coinvolti nei distretti enoturistici



Servizi Wine Portal

- Gestione dell'informazione
- Travel planning & route generation
- E-booking
- E-commerce
- Servizi di Community



Gestione dell'informazione

- Fornisce informazioni su eventi, degustazioni, musei del vino, ed altre emergenze turistiche agli utenti individuali
- Si basa sulle seguenti funzionalità:
 - Identity services e user profiling
 - Content publishing (catalogui elettronici, etc...) e integrazione
 - Content management
 - FAQa Management
 - L'Esperto Risponde



Travel planning & Route generation

- Consente ai potenziali turisti di organizzare un itinerario di viaggio personalizzato in termini di date, preferenze, posti da visitare, hotel, voli, prenotazione di ingressi a cantine, degustazioni, etc..)
- Tiene conto delle preferenze dell'utente (prezzi, abitudini) e fornisce raccomandazioni sulle emergenze da visitare



E-booking

- Dà la possibilità di effettuare prenotazioni per hotel, B&B, ristoranti, musei, cantine, e altri (carf renting, voli, ecc.)



E-commerce

- Consente agli utenti di acquistare on-line prodotti tipici locali (vino, gadget, cibo)



Servizi di Community

- Permette di costruire comunità virtuali dove ciascun membro sarà in grado di comunicare e di condividere le informazioni sulle esperienze fatte con tutti gli altri membri della comunità
- Il servizio include un forum ed una newsletter



Siti Pilota

- La validità dei servizi erogati da DiVino verrà valutata attraverso l'implementazione di 5 piloti ubicati in 4 stati diversi:
 - Terre Sicane, Sicilia (Italia)
 - Frascati Area DOC, Lazio (Italia)
 - Languedoc (Francia)
 - La Mancha (Spagna)
 - Vinho Verde (Portogallo)



Caratteristiche dei siti pilota

- Comprendono un gran numero di aziende vitivinicole
- La maggior parte di tali aziende sono PMI
- Alcune hanno un'ubicazione periferica nell'ambito dell'Unione Europea



Piloti in DiVino

	Pilot Site	Pilot site arrangement	Pilot Localisation Responsibility	Actors within Users Group
1	Terre Sicane (IT)	Terre Sicane Wine Road Committee	ANCV	wine-makers, wine cellars, local authorities participating of the ANCV Network
2	Languedoc (FR)	Mairie de Narbonne	Metaware	wine-makers, Inter-professional Council, Wine and Health Research Institute
3	Vinho Verde (PT)	CVR Vinho Verde	CVR Vinho Verde	tourist operators, receptive organisations across the territory, Vinho Verde Wine Road
4	La Mancha (SP)	Geosys	Geosys	Tourist boards, final users, social consumers, tourists
5	Frascati area (IT)	Comune Frascati	ANCV	wine-makers and trade organisations



Se siete interessati...

Massimo Bertoncini
Engineering Ingegneria Informatica

<http://www.eng.it>

R&D Lab

Roma – Italy

Tel.: +39 06 49201425

Mob: +39 335 1038042

Email: massimo.bertoncini@eng.it

ENGINEERING
INGEGNERIA
INFORMATICA