

Francesco Zecca

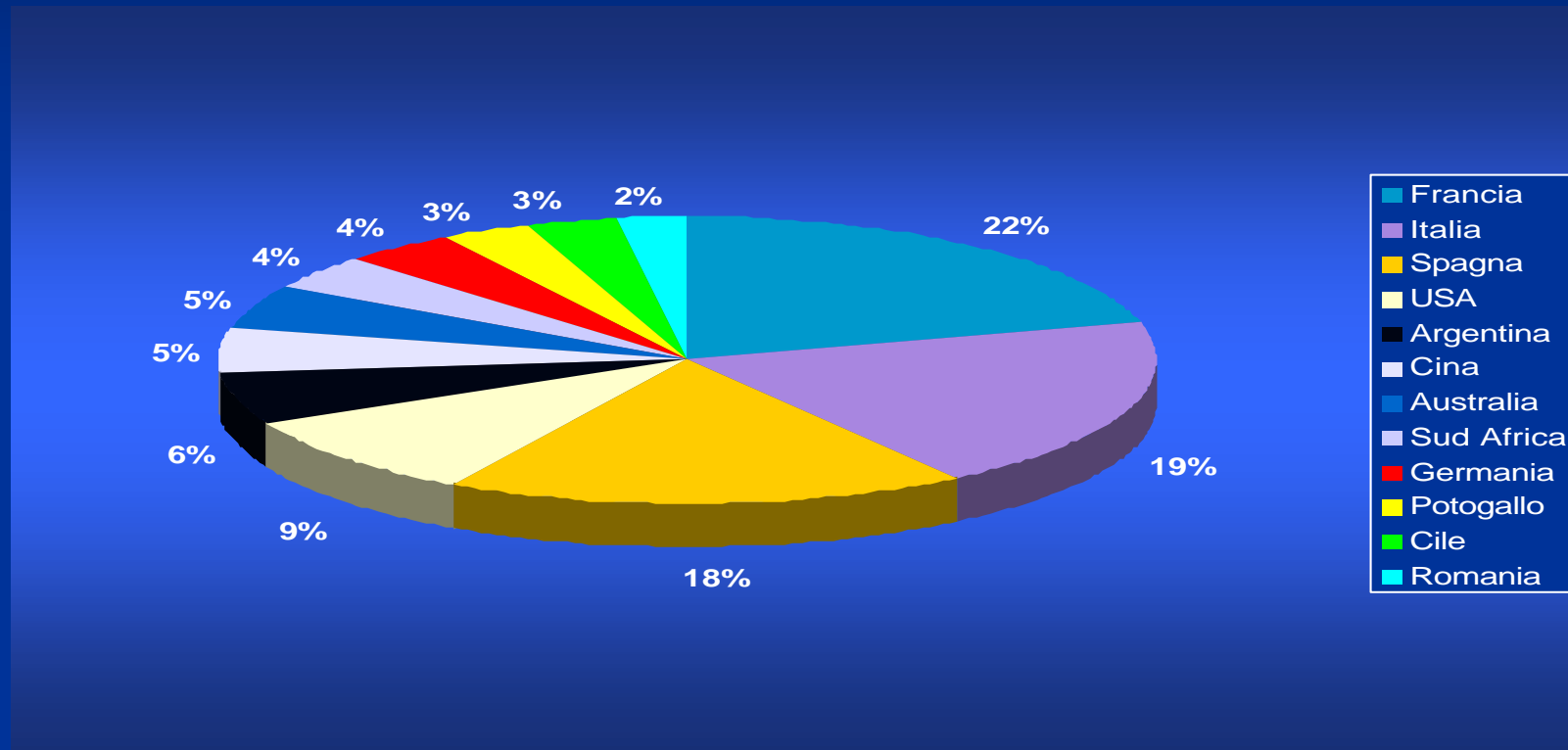
Gestione della Filiera del Vino

Promozione istituzionale a scala nazionale

Frascati 21 aprile 2005

Produzione viticola mondiale

Dati OIV



Prev. 2003

Frascati 21 aprile 2005

Produzione nazionale

Superficie totale in ettari

	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>
VITE	871.597	861.600	849.226
Uva da tavola	73.620	72.445	71.676
Uva da vino	797.977	789.155	777.550

Dati ISTAT

Frascati 21 aprile 2005

Produzione nazionale

	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>
Uva da tavola q.li	12.992.364	13.265.736	14.184.382
Uva da vino q.li	60.946.441	61.563.622	72.735.322
VINO/MOSTO hl	44.604.133	44.086.114	53.135.167

Dati ISTAT

Processo produttivo

Attori coinvolti nella filiera

- *Produttori*
- *Trasformatori*
- *Distributori*
- *Consumatori*
- *Istituzioni*
- *Servizi*

Strategie di Filiera

- Tutti gli attori coinvolti devono esprimere le loro potenzialità
- Valorizzazione delle produzioni
- Ricerca e sperimentazione per l'innovazione del settore
- Capacità di trasferire e divulgare l'innovazione prodotta

Ricerca e sperimentazione

- Università
- CNR
- Enti regionali di R/S
- Consiglio per la ricerca e sperimentazione in agricoltura con:
 - *Istituto sperimentale per la viticoltura*
 - *Istituto sperimentale per l'enologia*
 - *Istituto sperimentale per la patologia vegetale*
 - *Istituto sperimentale per la nutrizione delle piante*
 - *Istituto sperimentale per la meccanizzazione agraria*

Azioni del Ministero delle politiche agricole e forestali

MiPAF

```
graph TD; MiPAF[MiPAF] --- A[Iniziative di ricerca e sperimentazione]; MiPAF --- B["Normativa Doc, Docg, IGT (Valorizzazione)"]; MiPAF --- C[Promozione e marketing];
```

Iniziative di
ricerca e sperimentazione

Normativa
Doc, Docg, IGT
(Valorizzazione)

Promozione e marketing

Ricerca e sperimentazione in vitivinicoltura

- Studio di tecniche di vinificazione in grado di determinare un miglioramento qualitativo dei vini
- Caratterizzazione, valorizzazione e protezione delle produzioni “naturali” e tipiche della viticoltura e dell'enologia italiana
- Progetto per il miglioramento qualitativo delle produzioni vitivinicole e dell'uva da tavola nel mezzogiorno d'Italia
- Studio delle cause che portano alla presenza di contaminanti micotici nelle uve e nei vini

Normativa

Reg. CEE 823/87 - Legge n. 164/92 - D.P.R. n. 348/94

QUADRO RIEPILOGATIVO PER REGIONI DEI V.Q.P.R.D. ITALIANI (D.O.C.G. e D.O.C.)

<i>REGIONI</i>	<i>D.O.C.</i>	<i>D.O.C.G.</i>
■ VALLE D'AOSTA	1	
■ PIEMONTE	44	8
■ LIGURIA	8	
■ LOMBARDIA	15	3
■ TRENTO ALTO ADIGE	7	
■ VENETO	24	3
■ FRIULI VENEZIA GIULIA	9	1
■ EMILIA ROMAGNA	20	1
■ TOSCANA	34	6
■ MARCHE	13	2
■ UMBRIA	11	2
■ ABRUZZO	3	1
■ MOLISE	3	
■ LAZIO	26	
■ CAMPANIA	16	3
■ PUGLIA	25	
■ BASILICATA	2	
■ CALABRIA	12	
■ SICILIA	21	
■ SARDEGNA	19	1

Il n° totale delle D.O.C. italiane è di 306, inferiore a quello che risulterebbe dalla somma dei dati regionali, in quanto alcune D.O.C. sono interregionali (n° 7). Il numero delle D.O.C.G. (tutte in ambito regionale) è di 31.

Normativa

Legge n. 164/92

QUADRO RIEPILOGATIVO PER REGIONE DEI VINI IGT

REGIONI	I.G.T.
• LIGURIA	2
• LOMBARDIA	13
• TRENTO ALTO ADIGE:	4
• Prov. Auton. Bolzano	2
• Prov. Auton. Trento	3
• VENETO	10
• FRIULI VENEZIA GIULIA	3
• EMILIA ROMAGNA	10
• TOSCANA	5
• MARCHE	1
• UMBRIA	6
• LAZIO	4
• ABRUZZO	9
• MOLISE	2
• CAMPANIA	10
• BASILICATA	2
• PUGLIA	6
• CALABRIA	13
• SICILIA	7
• SARDEGNA	15

Il numero totale delle I.G.T. italiane è di 118, inferiore a quello che risulterebbe dalla somma dei dati regionali, in quanto alcune I.G.T. sono interregionali (n° 4).

Frascati 21 aprile 2005

Promozione

Il Ministero delle politiche agricole e forestali opera attraverso:

- ❖ Direzione generale per la qualità dei prodotti agroalimentari e la tutela del consumatore
- ❖ Buonitalia
- ❖ ISMEA – Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

Direzione generale per la qualità dei prodotti agroalimentari e la tutela del consumatore

- **Organismi di controllo e certificazione della qualità**
Riconoscimento e vigilanza sugli organismi di controllo e certificazione per la qualità; rapporti con l'Ispettorato Centrale Repressione Frodi; rintracciabilità volontaria ed obbligatoria. Impiego delle bio-tecnologie innovative nel settore agroalimentare
- **Tutela e valorizzazione economica della qualità**
Tutela e valorizzazione economica della qualità dei prodotti agricoli e agroalimentari. Riconoscimento dei prodotti a denominazione registrata. Rapporti con la Commissione UE in materia di DOP, IGP e STG
- **Tutela delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche tipiche dei vini**
Tutela delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche tipiche dei vini. Segreteria del Comitato nazionale di cui alla legge 164/92
- **Sicurezza ed educazione alimentare**
Sicurezza ed educazione alimentare e tutela del consumatore in materia di pubblicità ingannevole. Coordinamento nazionale delle politiche di promozione dei prodotti agroalimentari.

ISM EA

- Informazioni di mercato
- Osservatori di filiera
- Monitoraggio dei consumi
- Panel per analisi delle dinamiche produttive e commerciali
- Sistemi di supporto decisioni politiche

BUONITALIA

Attività di promozione attraverso:

- il sito ufficiale www.buon-italia.com
- campagne stampa sulle riviste specializzate italiane
- campagne di direct mailing a operatori del settore
- campagne stampa su radio e reti televisive locali